IDEAS BASICAS

El Real de San Carlos no se limita a la Plaza de Toros, es un recurso estratégico en términos urbanísticos y turísticos.

La intervención plantea un desarrollo turístico respetuoso de los valores ambientales, históricos, socio-culturales.

Objetivos

Diversificar la oferta de productos culturales y turísticos

Brindar mayor accesabilidad a los bienes patrimoniales

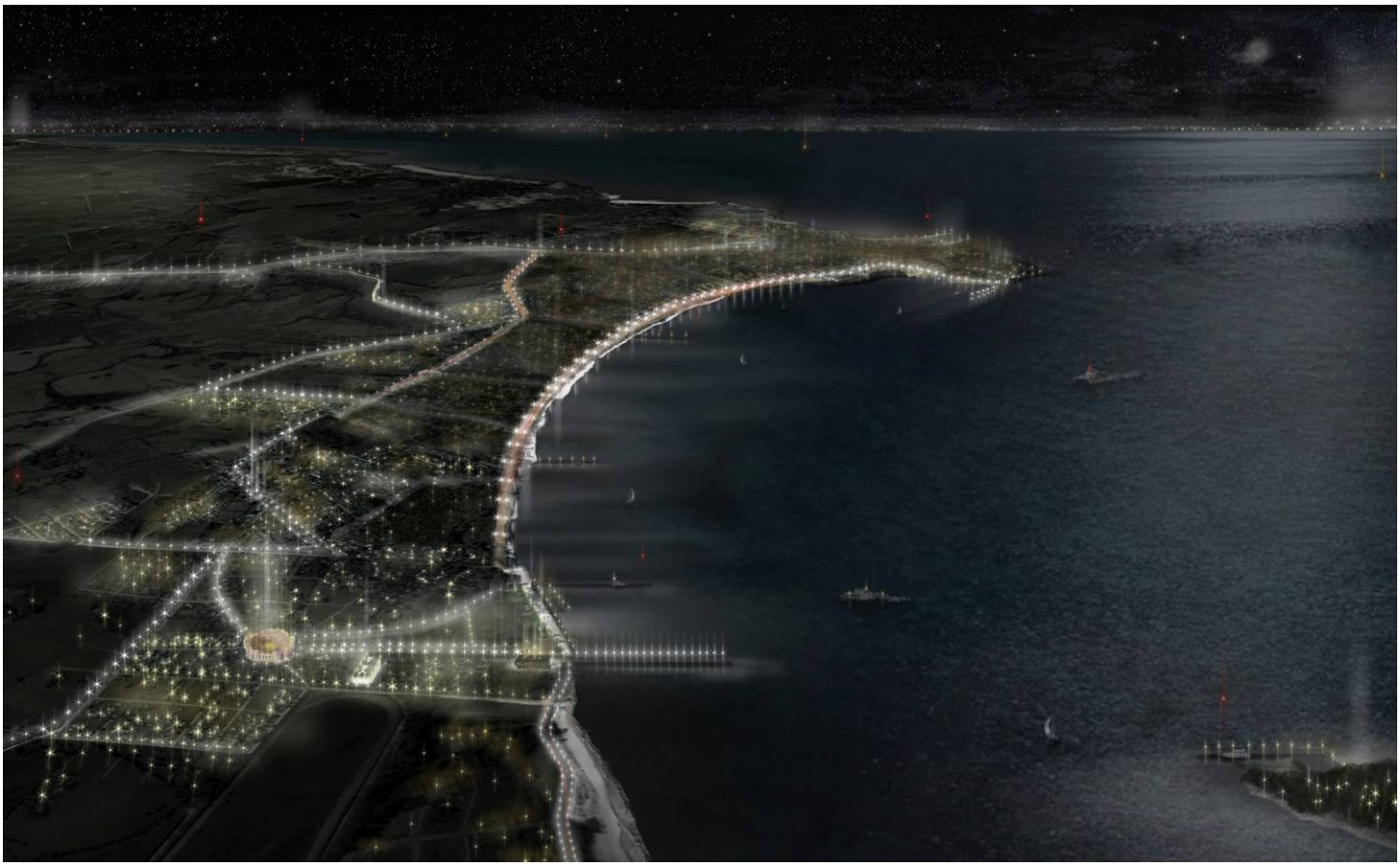
Enriquecer los productos turísticos existentes

Contribuir a la desconcentración del flujo turístico del barrio histórico

Revalorizar el patrimonio cultural y natural existente

Alentar nuevas sinergias positivas en la zona

Generar nuevas oportunidades de negocios



ESTRUCTURA

Un Programa de Desarrollo a largo plazo, con dos hitos relevantes

Cien años Mihanovich (2010)

500 años Colonia (2016)

CIEN AÑOS MIHANOVICH

En el corto plazo, intervenciones “señal”

Cautela paisajística

Estudios Complementarios de Ingeniería

Usina: exposiciones y lofts (Modelo Casa FOA)

Primer intervención en la Plaza

Primer intervención en el Frontón:

Museo Mihanovich

Parque Infantil

Museo “a cielo abierto”

Certificación de la Playa

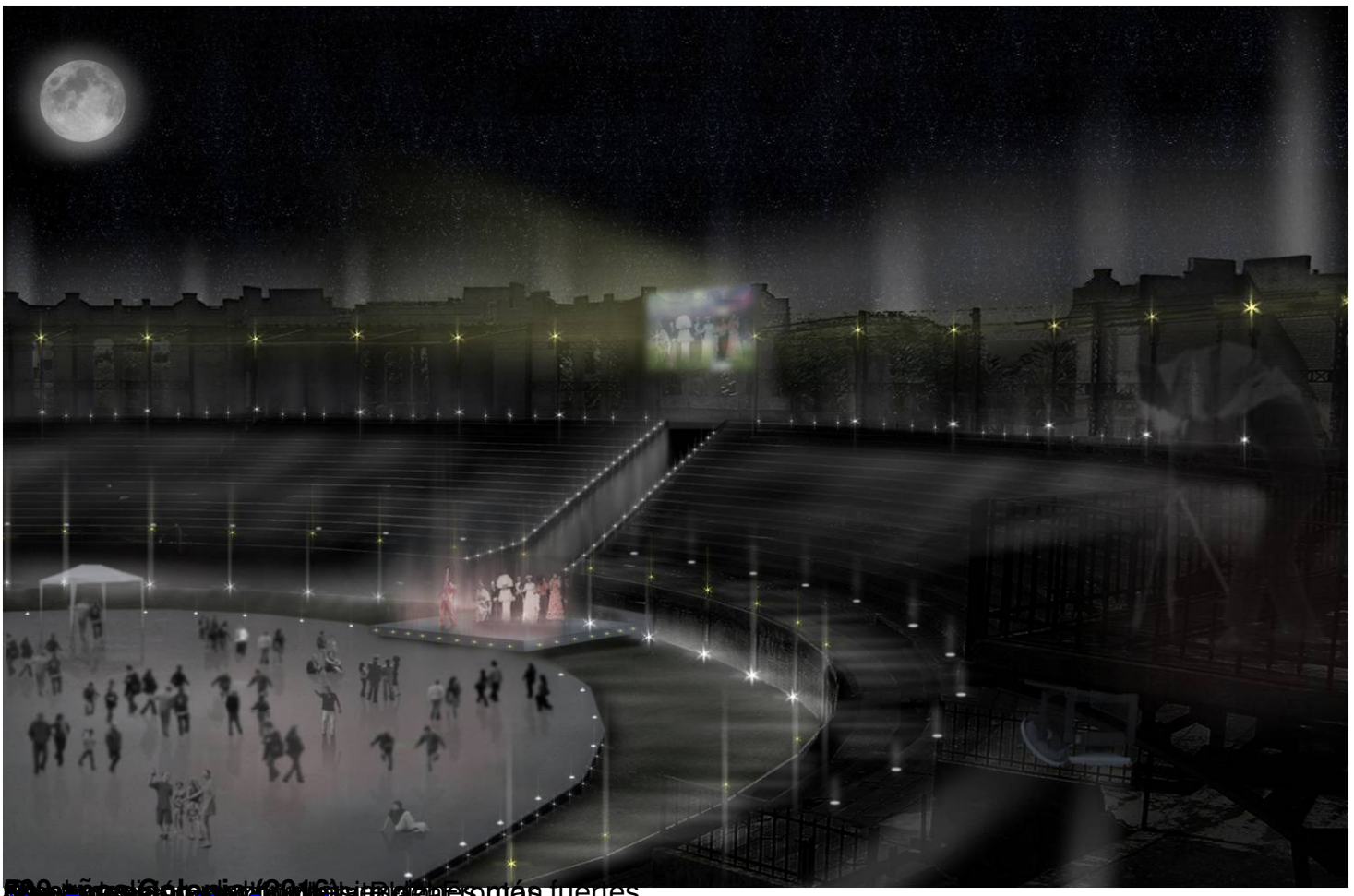
Recuperación de la costa

Equipamiento urbano y señaléctica

Circuito peatonal y caballos

San Benito

Eventos



Ver Presentación Completa