

Producto del consenso de los participantes en las distintas etapas para la elaboración del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020, se ha podido elaborar una visión en común para el turismo uruguayo con vistas al 2020:

“Uruguay, país turístico reconocido internacionalmente por su compromiso con el desarrollo sostenible, competitivo, accesible, amigable y seguro. Con servicios de calidad, actores capacitados y la máxima articulación entre los diversos protagonistas de la actividad”.

Para lograr la visión común se ha elaborado la orientación estratégica a través de cinco líneas claves de actuación que se desarrollan en el capítulo siguiente.

La orientación estratégica se basa en las siguientes líneas claves de actuación:

- [1- Modelo turístico sostenible, económica, ambiental y socioculturalmente.](#)

- [2- Innovación y calidad, impulso de la competitividad.](#)

- [3- Incremento de las capacidades, calidad del empleo y compromiso de los actores del sistema turístico](#) .

- [4- Marketing y promoción para ampliar y fidelizar a la demanda.](#)

- [5- Turismo como herramienta para la integración social, territorial y política, consciente de la diversidad.](#)