

La confianza en la capacidad colectiva del sector turístico permitió el proceso de construcción de un Plan Nacional que significó un multitudinario ejercicio de ciudadanía.

Luego de aprobado el Plan el pasado 2 de junio, muchos de los actores se han planteado, ¿y ahora qué? Respondemos.

Existe el compromiso del Ministerio de Turismo y Deporte de asumir la responsabilidad en la concreción de medidas operativas acordes con la estrategia definida.

Dr. Geog. Álvaro López
Coordinador del Programa de
Mejora de la Competitividad de los
Destinos Turísticos Estratégicos.

La realización del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 ha sido el resultado de la participación de los actores involucrados a lo largo de todas las etapas del diseño del Plan.

Se buscó promover la reflexión sobre la actualidad y futuro de la actividad turística del país con los actores vinculados directa e indirectamente, incentivándose el consenso de visiones, objetivos y estrategias planteadas, de forma de alcanzar el involucramiento y la futura concreción de lo acordado.

En la primera etapa el objetivo planteado fue la redacción del Documento Base, el cual tuvo el propósito de facilitar la discusión para el diseño del Plan. Para ello, se realizaron las Jornadas de Sensibilización en Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico en todo el país (en siete regiones desde agosto a octubre de 2008), en las que participaron 182 actores, el 58% perteneciente al sector privado y el 42% al público.

Fueron instancias de asimilación de la conceptualización e información sobre la actividad, como preámbulo de la consideración de la problemática a abordar en el Plan.

En la segunda etapa, de agosto a diciembre de 2008, a través de las Jornadas Regionales de Debate se lograron los insumos para la redacción de primer Borrador del Plan Nacional, participando más de 400 actores públicos y privados vinculados a la actividad turística de todo el país, proporcionando las visiones, objetivos y estrategias de los diversos actores participantes.

En la tercer etapa, de marzo a mayo de 2009, se realizaron las reuniones sectoriales, en las que participaron 142 personas representando a: ámbito académico público y privado en todos sus niveles, funcionarios del Ministerio de Turismo y Deporte, Ministerios y Entes Autónomos, Comisiones de Turismo de las Juntas Departamentales, Comisión de Turismo de la Cámara de Representantes, Directores de Turismo de las Intendencias Municipales, Operadores Turísticos; Asociaciones, Agrupaciones y Organizaciones Turísticas, PIT-CNT (Plenario Intersindical de Trabajadores- Convención Nacional de Trabajadores) y trabajadores no sindicalizados.

Las rondas de consulta finalizaron con una presentación del borrador final del Plan en los 19 departamentos, en la que participaron 270 personas. Con cada una de estas rondas se procuró obtener la opinión, el consenso y el compromiso de los actores del sector, en la elaboración del Documento Final del Plan, que culminó con su aprobación en el plenario del CONATUR el 2 de junio de 2009.